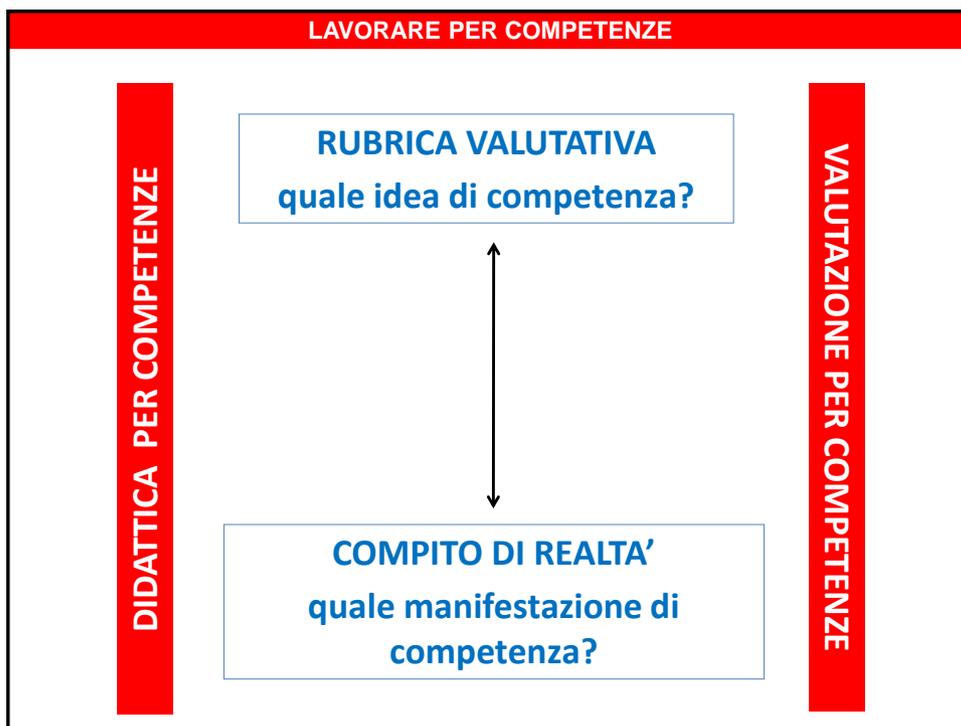


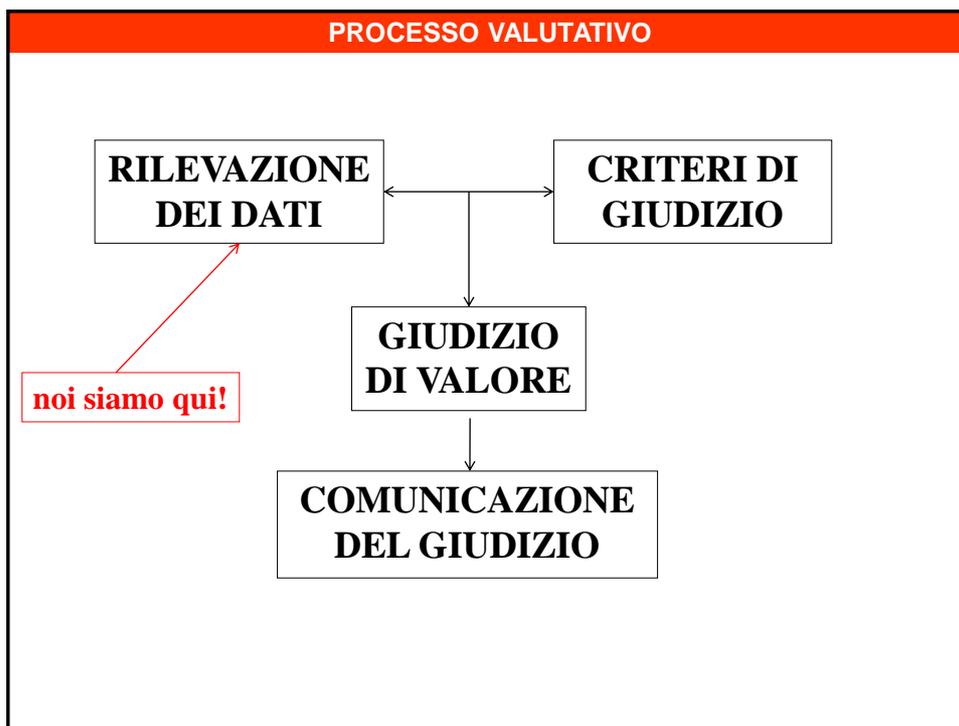
Rete IC Terni

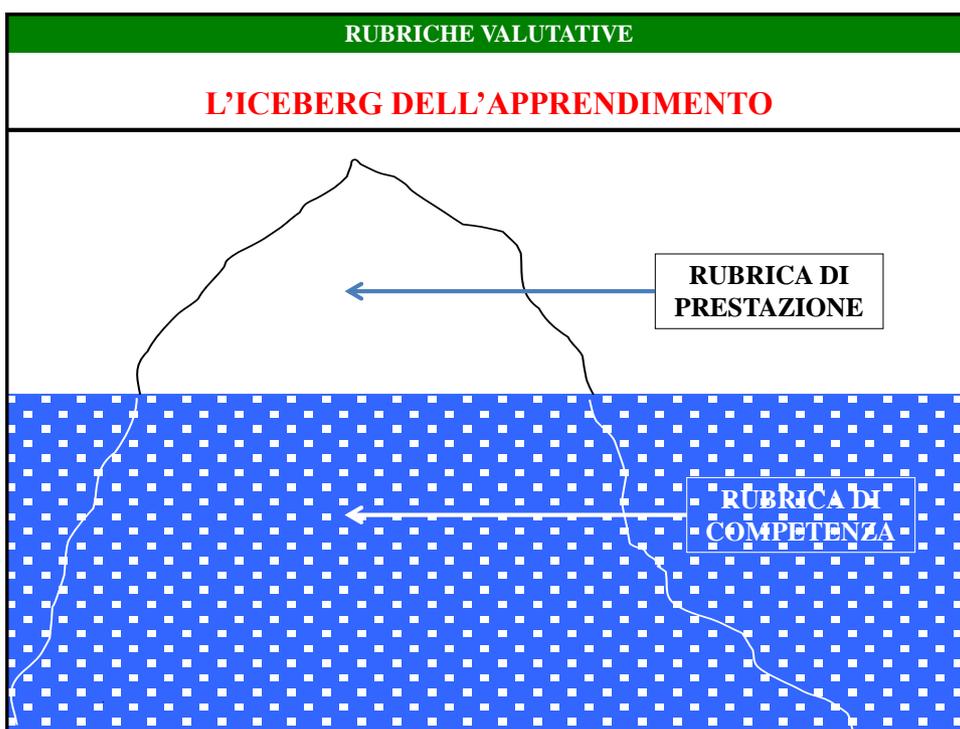
ALLARGARE LO SGUARDO VALUTATIVO

Mario Castoldi
ottobre 2016



3-4 anni	Competenze sociali e civiche	RAPPRESENTAZIONE DELLE EMOZIONI (?)
5 anni	Consapevolezza ed espressione culturale	RAPPRESENTAZIONE DI SE' ATTRAVERSO UN DISEGNO
I primaria	Competenze sociali e civiche	COSTRUZIONE DOMINO DELLE REGOLE
II primaria	Imparare ad imparare	BIGLIETTO DI INVITO SAGGIO DI MUSICA
III primaria	Spirito di iniziativa e intraprendenza	PROMOZIONE DI UN LIBRO DA LEGGERE
IV primaria	Competenza matematica	CALCOLO CRESCITA MEDIA BAMBINI DELLA SCUOLA
V primaria	Competenza digitale	ARCHIVIAZIONE IMMAGINI DEL WEB IN UNA CARTELLA
I media	Competenze sociali e civiche	PREPARAZIONE MANIFESTO CAMPAGNA ELETTORALE
I media	Imparare ad imparare	REALIZZAZIONE DI UNA PAGINA DI CALENDARIO (?)
II media	Competenza digitale	POWER POINT SUL VERDE A TERNI
III media	Spirito di iniziativa e intraprendenza	PIANO DI RISPARMIO PER ACQUISTO SMARTPHONE



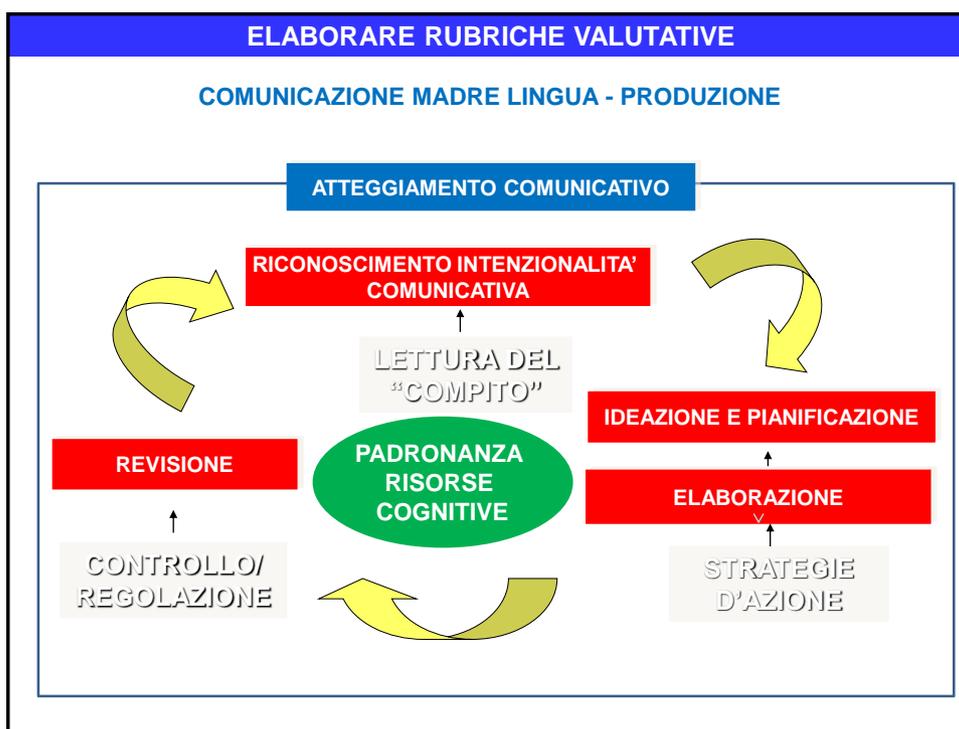


PREDISPORRE COMPITI AUTENTICI	
COMPETENZA: COMUNICAZIONE MADRE LINGUA-PRODUZIONE	
LIVELLO DI CLASSE: Fine scuola primaria	
CONTESTO FORMATIVO: - Richiamo del lavoro svolto negli anni precedenti e quest'anno sull'alimentazione; - Proposta di campagna pubblicitaria rivolta ai bambini piccoli sull'esigenza di una corretta alimentazione	
SETTING VALUTATIVO: - lavoro individuale in classe (2 ore) - foglio formato A4	
CONSEGNA: "Realizza un manifesto pubblicitario per invogliare i bambini di fine prima a mangiare meglio, in modo sano e corretto, utilizzando qualunque tipo di modalità comunicativa (filastrocca, slogan, immagini, proverbi, poesia, ...)"	
RISORSE A DISPOSIZIONE: immagini (portate anche da casa), cartoncini, pennarelli,	

PREDISPORRE COMPITI AUTENTICI				
criteri	1 PUNTO	2 PUNTI	3 PUNTI	4 PUNTI
INTEGRAZIONE TRA I LINGUAGGI	Utilizza un solo linguaggio	Utilizza più linguaggi senza collegarli	Utilizza più linguaggi integrandoli tra loro	
RECUPERO DI CONOSCENZE/TECNICHE DISCIPLINARI (SCIENZE, LINGUA, IMMAGINE)	Utilizza in misura minima conosc./tecniche disciplinari	Utilizza in forma essenziale conosc./tecniche disciplinari	Utilizza diverse conosc./tecniche disciplinari	Rielabora originalmente conosc./tecniche disciplinari
CONGRUENZA CON L'INTENZIONALITÀ COMUNICATIVA (PERSUASIONE)	Comunica informazioni parziali	Comunica le informazioni essenziali	Mira a realizzare un messaggio persuasivo	Mira a persuadere attraverso soluzioni efficaci ed originali
ADEGUATEZZA AL DESTINATARIO	Utilizza un linguaggio verbale e grafico poco adatto all'età del destinatario	Utilizza un linguaggio verbale e grafico abbastanza adatto all'età dei destinatari	Utilizza un linguaggio verbale e grafico adatto all'età dei destinatari	Utilizza un linguaggio verbale e grafico mirato sull'età dei destinatari
RISPETTO DEI VINCOLI (DI TEMPO E DI CORRETTEZZA NELL'USO DEL LINGUAGGIO VERBALE)	Non ha ultimato il lavoro assegnato nei tempi stabiliti e vi sono alcuni errori	Non ha ultimato il lavoro nei tempi stabiliti o vi sono alcuni errori	Ha ultimato il lavoro rispettando i tempi e con cura	
PUNTEGGIO TOTALE: 12/18				

ELABORARE RUBRICHE VALUTATIVE					
Dimensioni	Livelli	INIZIALE	ACCETTABILE	INTERMEDIO	AVANZATO
PADRONANZA RISORSE COGNIT. (conosc./abilità)		Utilizza solo alcune risorse cognitive	Utilizza le risorse cognitive di base proposte	Utilizza la maggior parte delle risorse cognitive proposte	Utilizza con sicurezza e proprietà le risorse cognitive proposte
RICONOSCIMENTO INTENZIONALITA' COMUNICATIVA		Riconosce lo scopo e il destinatario della comunicazione	Con l'aiuto dell'insegnante tiene conto del lo scopo e del destinatario nella elaborazione del messaggio	Tiene conto dello scopo e del destinatario della comunicazione nella elaborazione del messaggio	Punta a caratterizzare la sua comunicazione in relazione allo scopo e al destinatario
IDEAZIONE- PIANIFICAZIONE		Se sollecitato, elabora una idea generale sul messaggio che intende produrre	Con la guida dell'insegnante elabora uno schema preliminare alla produzione del messaggio	Elabora uno schema preliminare alla produzione del messaggio	Elabora uno schema preliminare alla produzione del msg in piena autonomia e in modo originale
ELABORAZIONE		Con l'aiuto dell'insegnante produce il messaggio in modo congruente all'idea originaria	Con l'aiuto dell'insegnante produce il messaggio in modo congruente allo schema preliminare	Produce il messaggio sulla base dello schema preliminare	Produce in modo autonomo e originale il messaggio sulla base dello schema preliminare
REVISIONE		Se sollecitato rivede il proprio messaggio	Seguendo le indicazioni fornite rivede il proprio messaggio	Rivede il proprio messaggio e si sforza di migliorarlo	Rivede costantemente l'elaborazione del proprio messaggio e si sforza di migliorarlo
ATTEGGIAMENTO COMUNICATIVO		Risponde alle richieste dell'insegnante	Se sollecitato si sforza di produrre un messaggio efficace	Si sforza di produrre un messaggio efficace	Trasmette il desiderio e lo sforzo di comunicare efficacemente

ELABORARE RUBRICHE VALUTATIVE					
Dimensioni	Livelli	INIZIALE	ACCETTABILE	INTERMEDIO	AVANZATO
PADRONANZA RISORSE COGNIT. (conosc./abilità)		Utilizza solo alcune risorse cognitive	Utilizza le risorse cognitive di base proposte	Utilizza la maggior parte delle risorse cognitive proposte	Utilizza con sicurezza e proprietà le risorse cognitive proposte
RICONOSCIMENTO INTENZIONALITA' COMUNICATIVA		Riconosce lo scopo e il destinatario della comunicazione	Con l'aiuto dell'insegnante tiene conto del lo scopo e del destinatario nella elaborazione del messaggio	Tiene conto dello scopo e del destinatario della comunicazione nella elaborazione del messaggio	Punta a caratterizzare la sua comunicazione in relazione allo scopo e al destinatario
IDEAZIONE- PIANIFICAZIONE		Se sollecitato, elabora una idea generale sul messaggio che intende produrre	Con la guida dell'insegnante elabora uno schema preliminare alla produzione del messaggio	Elabora uno schema preliminare alla produzione del messaggio	Elabora uno schema preliminare alla produzione del msg in piena autonomia e in modo originale
ELABORAZIONE		Con l'aiuto dell'insegnante produce il messaggio in modo congruente all'idea originaria	Con l'aiuto dell'insegnante produce il messaggio in modo congruente allo schema preliminare	Produce il messaggio sulla base dello schema preliminare	Produce in modo autonomo e originale il messaggio sulla base dello schema preliminare
REVISIONE		Se sollecitato rivede il proprio messaggio	Seguendo le indicazioni fornite rivede il proprio messaggio	Rivede il proprio messaggio e si sforza di migliorarlo	Rivede costantemente l'elaborazione del proprio messaggio e si sforza di migliorarlo
ATTEGGIAMENTO COMUNICATIVO		Risponde alle richieste dell'insegnante	Se sollecitato si sforza di produrre un messaggio efficace	Si sforza di produrre un messaggio efficace	Trasmette il desiderio e lo sforzo di comunicare efficacemente



COMPITI AUTENTICI

FOCUS FORMATIVO - OSSERVARE, DESCRIVERE E ANALIZZARE FENOMENI NATURALI (fine seconda)

Contesto formativo

La classe è suddivisa in quattro/cinque gruppi, ognuno dei quali deve analizzare diversi prodotti alimentari erogati dai distributori automatici appartenenti alla stessa tipologia. Esempio: prodotti da forno salati tipo cracker, taralli, schiacciatine; patatine, cornetti al formaggio, mais soffiato; prodotti da forno dolci tipo biscotti; snack dolci tipo barrette al cioccolato

Prima fase (individuale): Raccolta e prima elaborazione dei dati: lettura, interpretazione e trascrizione della tabella nutrizionale di una merenda e costruzione dell'aerogramma relativo

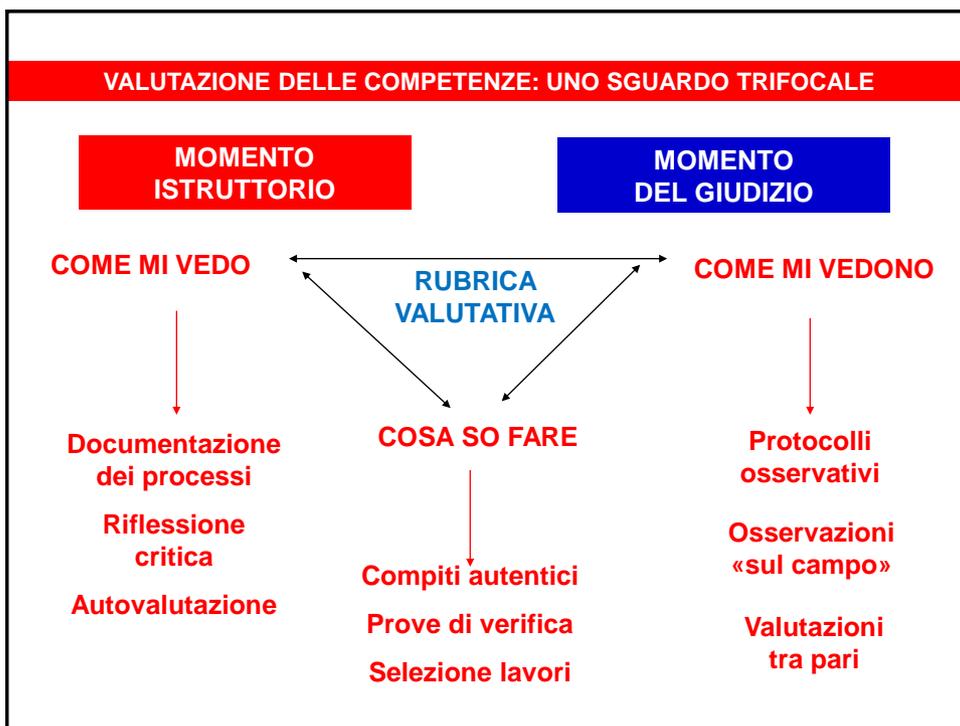
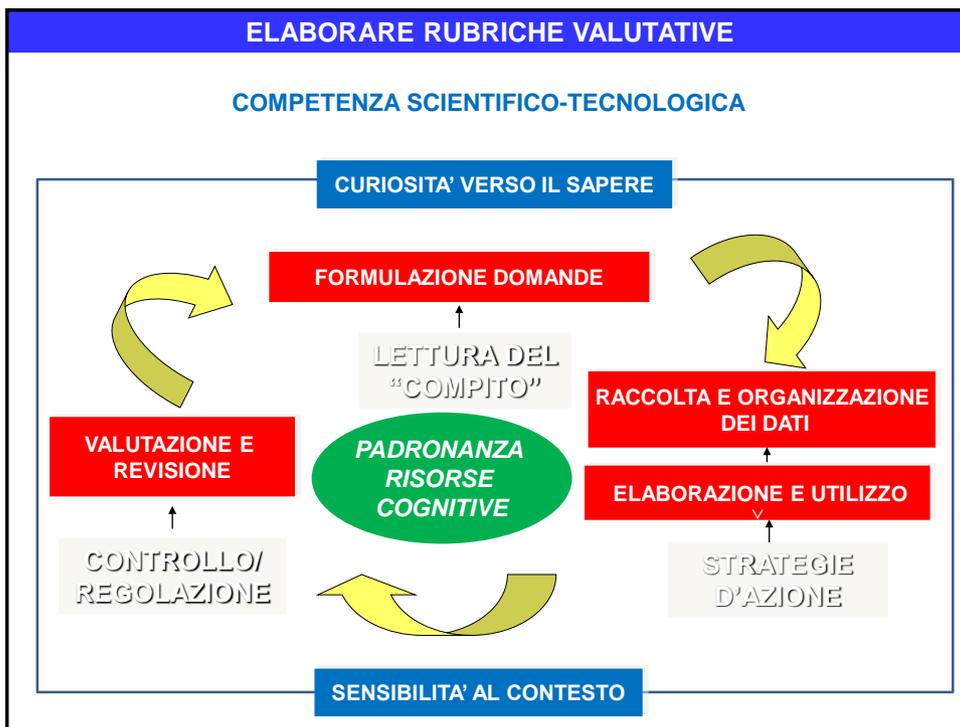
Seconda fase (di gruppo): Fare un confronto tra cinque prodotti simili per tipologia merceologica, individuando i criteri di qualità

Prova di competenza

Dato un alimento, produrre una relazione che motivi la validità o meno di tale prodotto da un punto di vista nutrizionale e che ne giustifichi pertanto l'introduzione o meno all'interno dei distributori della scuola.

COMPITI AUTENTICI				
Criteria	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Livello 4
Rispetto dello schema proposto	Non ha rispettato lo schema proposto	Ha rispettato parzialmente lo schema proposto	Ha rispettato lo schema proposto	
Impiego funzionale di tabelle e grafici	Non ha prodotto tabelle e grafici	Ha prodotto tabelle e grafici non sempre pertinenti	Ha prodotto tabelle e grafici corretti	Ha prodotto e correlato tabelle e grafici
Coerenza tra le diverse parti	La relazione risulta priva di organicità	La relazione risulta parzialmente coerente	Le diverse parti risultano coerenti	La relazione risulta coerente e organica
Recupero del sapere pregresso	Non ha recuperato alcun sapere pregresso	Ha utilizzato solo parzialmente il sapere pregresso	Ha utilizzato il sapere pregresso	
Motivazione della scelta/esclusione del prodotto	Non ha saputo motivare adeguatamente	Ha motivato in modo non esaustivo	Ha motivato in modo esaustivo	Ha motivato in modo esaustivo e originale
Punteggio totale: /18				

ELABORARE RUBRICHE VALUTATIVE				
Dimensioni Livelli	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
PADRONANZA RISORSE COGNIT. (conosc./abilità)	Utilizza solo alcune risorse cognitive	Utilizza le risorse cognitive di base proposte	Utilizza la maggior parte delle risorse cognitive proposte	Utilizza con sicurezza e proprietà le risorse cognitive proposte
FORMULAZIONE DOMANDE	Se sollecitato si pone domande su fenomeni o situazioni da indagare	Tende ad interrogarsi su fenomeni o situazioni da indagare	Problematizza fenomeni o situazioni da indagare	Analizza in autonomia fenomeni o situazioni da indagare
RACCOLTA ED ORGANIZZAZIONE DEI DATI	Applica procedure di raccolta ed organizzazione di dati informativi	Seguendo linee guida raccoglie ed organizza dati informativi	Raccoglie ed organizza dati informativi	Raccoglie e organizza dati informativi in piena autonomia e con originalità
ELABORAZIONE ED UTILIZZO	Esegue operazioni di rielaborazione e utilizzo dei dati	Si impegna a rielaborare i dati e utilizzarli per l'azione	Rielabora i dati raccolti e li utilizza per l'azione	Rielabora in autonomia i dati raccolti e li utilizza per l'azione
VALUTAZIONE E REVISIONE	Tende a rivedere il suo percorso di indagine	Valuta il suo percorso di indagine	Valuta e rivede il suo percorso di indagine	Valuta e migliora il suo percorso di indagine
CURIOSITA' VERSO IL SAPERE	Esprime qualche curiosità verso la realtà che vive	Mostra curiosità verso la realtà che vive	Si mostra curioso e interessato verso la realtà che vive	Mostra un atteggiamento di costante ricerca e curiosità
SENSIBILITA' AL CONTESTO	Su sollecitazione pone attenzione alle risorse e ai vincoli del contesto	Pone attenzione alle risorse e ai vincoli del contesto	Si adatta alle risorse e ai vincoli del contesto	Utilizza al meglio risorse e vincoli del contesto



QUALI SFIDE PER LA VALUTAZIONE?

**L'APPRENDIMENTO SI APPREZZA,
NON SI MISURA**

**STUDENTE SOGGETTO,
NON SOLO OGGETTO DELLA VALUTAZIONE**

**VALUTAZIONE PER L'APPRENDIMENTO,
NON SOLO DELL'APPRENDIMENTO**

**PROVE DI COMPETENZA,
NON SOLO DI RIPRODUZIONE DEL SAPERE**

**FOCUS SUI PROCESSI,
OLTRE LA PRESTAZIONE**

**PIU' ELEMENTI DOCUMENTALI,
OLTRE LE VERIFICHE**

*"Si tratta di accertare non ciò che lo studente sa,
ma ciò che sa fare con ciò che sa." (Wiggins, 1993)*

CRITERI PER UNA VALUTAZIONE PROFESSIONALE

ACCURATA

PLURALE

TRASPARENTE

DOCUMENTATA

UTILE

CONDIVISA

