

**ISTITUTO COMPRENSIVO "TEN. F. PETRUCCI"**

Via Ten. F. Petrucci, 16 – 05026 Montecastrilli (TR)

Tel./Fax Uff.Segret. 0744 940235 –

www.comprendivomontecastrilli.gov.it

tric816004@istruzione.it



AL DSGA
 ALL' A.A. AREA ACQUISTI
 ALL' ALBO ON LINE
 dell' I.C. MONTECASTRILLI

Oggetto: Determina di acquisto tramite OdA diretto su MEPA di materiale pubblicitario, nell'ambito del Progetto PON FESR "Connettere per educare alla comprensione planetaria", codice "10.8.1.A1-FESR-PON-UM-2015-1".

Avviso AOODGEFID/9035 del 13 luglio 2015.

Autorizzazione M.I.U.R. Prot. n.AOODGEFID/1772 del 20/01/2016

CUP I36J15000560007

CIG ZC51A0A56D

Il Dirigente Scolastico

VISTO il R.D del 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato ed il relativo regolamento approvato con R.D. del 23 maggio 1924, n. 827 e ss.mm. ii.;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n. 59;

VISTA la legge 15 marzo 1997 n. 59, concernente "Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa";

VISTO il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della Amministrazioni Pubbliche" e ss.mm.ii.;

VISTO il D.Lgs 50/2016 recante disposizioni per l'acquisizione di servizi e forniture "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.";

VISTO l'art. 125 del D.Lgs 163/2006 "Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";

VISTO il Regolamento di esecuzione del Codice dei Contratti Pubblici (D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207);

VISTO il Decreto Interministeriale 1 febbraio 2001 n. 44, concernente "Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";

VISTI i seguenti Regolamenti (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sui Fondi strutturali e di investimento europei, il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e il Regolamento (UE) n. 1304/2013 relativo al Fondo Sociale Europeo;

VISTO il PON - Programma Operativo Nazionale 2014IT05M2OP001 "Per la scuola – competenze e ambienti per l'apprendimento" approvato con Decisione C (2014) n. 9952, del 17 dicembre 2014 della Commissione Europea;



VISTA la Delibera del Consiglio d'Istituto n. 15 del 22/02/2015/01/2016 con la quale è stato approvata l'integrazione al POF con il progetto de quo per l'anno scolastico 2015/2016;

VISTA la nota MIUR prot. n. AOODGEFID/1772 del 20/01/2016 di approvazione dell'intervento a valere sui Fondi Strutturali Europei - Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020 - Asse II Infrastrutture per l'istruzione - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - Obiettivo specifico - 10.8 - "Diffusione della società della conoscenza nel mondo della scuola e della formazione e adozione di approcci didattici innovativi" - Azione 10.8.1 Interventi infrastrutturali per l'innovazione tecnologica, laboratori professionalizzanti e per l'apprendimento delle competenze chiave" ed il relativo finanziamento;

VISTO il Programma Annuale dell'esercizio finanziario 2016, approvato con delibera del Consiglio d'Istituto n. 9 del 28/01/2016, nel quale è inserito il Progetto autorizzato e finanziato;

RAVVISATA la necessità di provvedere alla pubblicità del progetto in oggetto mediante la realizzazione di targhe, manifesti da esporre nei plessi in cui viene realizzato il progetto e di etichette adesive con il logo del PON, secondo le norme stabilite dalle "Disposizioni e istruzioni per l'attuazione delle iniziative cofinanziate dai Fondi Strutturali Europei";

CONTROLLATO che su portale AcquistinretePa non sono attive Convenzioni Consip aventi ad oggetto forniture in acquisto con caratteristiche e quantità uguali e comparabili con quelle oggetto della presente procedura di fornitura;

CONSIDERATO che in assenza di apposita Convenzione Consip, l'art.328 del D.P.R. n. 207/2010 prevede che le Stazioni Appaltanti possano effettuare acquisti di beni e servizi sotto soglia attraverso il Mercato Elettronico (MEPA) della Pubblica Amministrazione;

DATO ATTO che:

- dopo aver preso visione del sito web della piattaforma Acquisti in Rete PA è emerso che sono presenti articoli aventi le caratteristiche idonee alle esigenze di questo Istituto;
- l'Ordine Diretto è una modalità di acquisto prevista dalla normativa vigente che permette di acquistare direttamente sul MEPA beni e servizi con le caratteristiche e le condizioni contrattuali indicate a monte dei singoli bandi: si scelgono i beni presenti sul catalogo, si verificano le condizioni generali di fornitura, si compila il modulo d'ordine, si sottoscrive con firma digitale e si invia direttamente al fornitore. In tal modo l'ordine ha efficacia di accettazione dell'offerta contenuta nel catalogo del fornitore abilitato;
- precisato che l'utilizzo del mercato elettronico PA MEPA con la suddetta formula del O Diretto presenta i seguenti benefici:- riduzione dei costi del processo di acquisto e tempi di contrattazione, - potenziata espansione della base fornitori, tale da permettere una facile individuazione delle Ditte sempre più competitive; - facilità di confronto dei prodotti e trasparenza informativa, grazie all'utilizzo dei cataloghi on-line; - possibilità di tracciare gli acquisti e controllare la spesa; - eliminazione dei supporti cartacei;

DATO ATTO che da una disamina dei prodotti offerti sulla piattaforma MEPA dei vari fornitori abilitati è emerso che la ditta RDM SOLUZIONI di RENATO DE MURA - via Grondari, snc - 86027 - SAN MASSIMO (CB), abilitata alla categoria "cancelleria 104" ha nel proprio catalogo i prodotti da richiedere per le azioni di pubblicità PON di questo istituto: realizzazione ed installazione di targhe, manifesti ed etichette adesive al prezzo più basso, come si evince dal prospetto comparativo, che si allega alla presente determina;

ACCERTATA la disponibilità economica di € 365,88 per l'acquisto di materiale pubblicitario nell'ambito del Progetto PON FESR "Connettere per educare alla comprensione planetaria", codice "10.8.1.A1-FESRPON-UM-2015-1" di cui all'Avviso AOODGEFID/9035 del 13 luglio 2015, autorizzato e finanziato.

RITENUTO opportuno, e conveniente procedere alla fornitura di cui sopra attraverso l'ordinativo sulla piattaforma MEPA PA;



DATO ATTO che:

il CIG che identifica la gara è **ZC51A0A56D**

il CUP è **I36J15000560007**

DETERMINA

1. di procedere all'ordine diretto d'acquisto in MEPA del sottoelencato materiale pubblicitario, per l'azione di pubblicità di cui all'oggetto, a favore della ditta RDM SOLUZIONI di RENATO DE MURA - via Grondari, snc - 86027 - SAN MASSIMO (CB), CASA EDITRICE LOMBARDI S.R.L. di, per un importo di euro 298 + IVA, così per un totale di per l'acquisto di euro 363,56:

n. 6 - Targhe in Forex 50x30 cm, spessore 10 mm., comprensive di kit di installazione a parete;

n. 2 cornici a scatto comprensive di manifesti PON 70x50 cm;

n. 50 etichette adesive 8x5 cm;

2. di rendere pubblico il presente provvedimento tramite pubblicazione sul sito web dell'Istituto.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Stefania Cornacchia

Hai cercato "pubblicità fesr" in "Sezioni informative e catalogo"



In caso di ricerca nel "catalogo" il sistema cerca il testo nei campi "Marca", "Nome/denominazione Commerciale", "Descrizione", "Fornitore" del Catalogo prodotti.

In caso di ricerca tra i "codici del catalogo" il sistema cerca il codice nei campi "Codice articolo fornitore", "Codice articolo produttore" e "Codice CND" del catalogo, effettuando una pulizia dei caratteri speciali (maiuscole e minuscole, spazi, trattini, etc).

Nel caso in cui la tua ricerca non abbia prodotto alcun risultato puoi provare ad effettuare una nuova ricerca, utilizzando termini più generici, eventualmente riducendo il numero delle parole, controllandone la digitazione.

RISULTATI DELLA RICERCA:

La ricerca in "catalogo" ha prodotto 10 risultati in 1 categoria

Catalogo prodotti

Mercato Elettronico

[Accessori per presentazioni \(4 risultati\) >](#)

[Etichette \(6 risultati\) >](#)

Stai confrontando 6 articoli selezionati



Caratteristiche		Offerta 1	Offerta 2	Offerta 3	Offerta 4	Offerta 5	Offerta 6
Fornitore		RDM SOLUZIONI DI RENATO DE MURA	RDM SOLUZIONI DI RENATO DE MURA	RDM SOLUZIONI DI RENATO DE MURA	RDM SOLUZIONI DI RENATO DE MURA	RDM SOLUZIONI DI RENATO DE MURA	RDM SOLUZIONI DI RENATO DE MURA
Marca		RDM	RDM	RDM	RDM	RDM	RDM
Codice articolo produttore		KITPUBB5	KITPUBB1	KITPUBB4	KITPUBB6	KITPUBB2	KITPUBB3
Nome commerciale		kit pubblicità FESR 9035	kit pubblicità FESR 9035	kit pubblicità FESR 9035	kit pubblicità FESR 9035	kit pubblicità FESR 9035	kit pubblicità FESR 9035
Prezzo		122	122	298	303	245	303
Unità misura	di	Confezione	Confezione	Confezione	Confezione	Confezione	Confezione
Tempo consegna [giorni favorativi]	di	10	10	10	10	10	10
Descrizione tecnica		KIT Pubblicità composto da N. 1 Targa in Forex 60x40 plexiglass 40x30 cm. spessore 5 mm. e da N. 50 Etichette di dimensione 8x5 cm.	KIT Pubblicità composto da N. 1 Targa in Forex 60x40 cm. spessore 10 mm. (comprensiva di distanziali) e da N. 50 Etichette di dimensione 8x5 cm.	KIT Pubblicità composto da N. 6 Targhe in Forex 50x30 cm. spess. 10 mm. da N. 2 Cornice a scatto 70x50 cm. e da N. 50 Etichette 8x5 cm.	KIT Pubblicità composto da N. 3 Targhe in Forex 60x40 cm. spess. 10 mm. da N. 1 Cornice a scatto 70x50 cm. e da N. 100 Etichette 8x5 cm.	KIT Pubblicità composto da N. 2 Targhe in Forex 60x40 cm. sp. 10 mm. con distanziali, da N. 1 Cornice a scatto A3 e da N. 100 Etichette 8x5 cm.	KIT Pubblicità composto da N. 4 Targhe in Forex 60x40 cm. spessore 10 mm. (comprensive di distanziali) e da N. 150 Etichette di dimensione 8x5 cm.
Area consegna	di	Tutta Italia	Tutta Italia	Tutta Italia	Tutta Italia	Tutta Italia	Tutta Italia
Data ultimo		2016-05-24	2016-05-25	2016-05-25	2016-05-24	2016-05-24	2016-05-24