

Piano di formazione a.s.2016-2019

IL TESTO AUDIOVISIVO E LE SUE POTENZIALITA' DIDATTICHE e NARRATIVE.

Priorità Piano Nazionale di Formazione

- Didattica per competenze, innovazione tecnologica e competenze di base
- Competenze digitali e nuovi ambienti di apprendimento
- Scuola lavoro

Linea strategica

Promuovere competenze dei docenti nell'ambito della gestione di piattaforme on line(gsuite, google education) e per la realizzazione di percorsi innovativi con l'utilizzo delle TIC: storytelling, video editing

Il corso propone un percorso formativo teorico e metodologico capace di fornire ai docenti le basi teoriche e pratiche necessarie ad una formazione storico-audiovisiva finalizzata alla didattica del cinema e delle arti audiovisive nella scuola nonché alla loro applicazione nell'insegnamento delle discipline previste nei curricula scolastici.

Obiettivo corso

Le conoscenze e competenze fornite dal Corso rispondono alle esigenze formative volte alla definizione di una nuova figura di docente che intenda acquisire e perfezionare competenze e conoscenze per ampliare gli orizzonti professionali in un ambito, quello cinematografico e audiovisivo, che è da tempo entrato nel mondo scolastico attraverso progetti e offerte didattiche curriculari (pluralità dei linguaggi, story telling) ed extracurriculari.

Destinatari del corso

L'unità formativa è rivolta rispettivamente a :

- docenti scuola dell'infanzia
- docenti scuola primaria
- docenti scuola secondaria di primo e secondo grado

Unità formativa

Struttura	25 ore totali così strutturate: 15 ore in presenza di lezione frontale e laboratoriale interattiva con esperti 10 ore di attività pratiche e realizzazione del prodotto finale.
Obiettivi:	Impiegare in modo appropriato le diverse tecnologie, le strumentazioni fotografiche, video-cinematografiche, riproduzioni e animazioni tridimensionali e multimediali più diffuse; Applicare i principi e le regole della composizione, le teorie essenziali della percezione visiva e le regole base della sintassi cinematografica;

Individuare e gestire gli elementi che costituiscono l'immagine ripresa, dal vero o virtuale, che interagiscono con il processo creativo;

Gestire l'iter progettuale del proprio operato ampliando la conoscenza degli elementi estetici e grafici ai fini della comunicazione visiva;

Gestire le varie fasi di realizzazioni di un prodotto audio-visivo: pre produzione intesa come ricerca del soggetto, sceneggiatura, story board; produzione, cioè ripresa fotografica, ripresa video cinematografica, audio-video, animazione 2D e 3D con software dedicati; post-produzione, cioè montaggio del video e del suono ed effetti visivi (VFX);

Essere in grado di sapere utilizzare gli strumenti fondamentali audiovisivi, virtuali, per un utilizzo consapevole del patrimonio multimediale;

Partecipanti	30 Docenti delle scuole appartenenti all'Ambito nr. 5. Le edizioni dell'Unità possono essere replicate in base alle richieste
costi	come da Avviso pubblico

Modalità di individuazione esperti : Avviso pubblico rivolto a docenti interni all'Ambito

Sede corsi:	Omnicomprendivo Fabro/ Orvieto
-------------	--------------------------------